



Lietuva ir Europos audiovizualinis sektorius

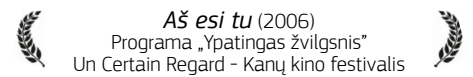
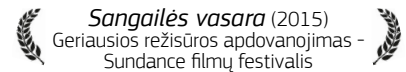
MEDIA biudžetas investuotas į Lietuvą (2007-2015): 4 mln. eurų

Nuo 1991-ųjų MEDIA programa investuoja į Europos audiovizualinio sektoriaus (įskaitant kiną, televiziją ir vaizdo žaidimus) stiprinimą siekiant atskleisti unikalią Europos kultūrų įvairovę. Daugiau nei 2.4 bilijonai eurų skirta profesionalų bendradarbiavimui ir naujų auditorijų pasiekiamumui. Šios investicijos leidžia pažinti turtingą Europos kultūrų įvairovę kine, televizijoje bei mobiliuosiuose įrenginiuose.

PAVYZDŽIAI ir sėkmės istorijos

MEDIA programos paramą gavusių projektų pavyzdžiai:

- ▶ Vasaros medija studija (2004-2013: €1 mln) – Mokymų schema
- ▶ Vilniaus tarptautinis kino festivalis „KINO PAVASARIS“ (2003-2015: €321,000) – Festivalių schema
- ▶ Kino raštingumo projektas „Moving cinema“ (2014-2015: €70,000) – Auditorijos plėtros shema
- ...



▶ MEDIA iš dalies finansuojamas „**Vilniaus tarptautinis kino festivalis „Kino pavasaris“**“ yra didžiausias šalies kino renginys, mėgstamas auditorijos ir žinomas dėl aukštos kokybės programos ir turtingos kino renginių, kūrybinių dirbtuvių, specialiųjų iniciatyvų įvairovės. Kasmet kovo mėnesį vykstantis festivalis pristato daugiau nei 200 filmų skirtingose kategorijose. Auditorijos susidomėjimas nepriklausomu užsienio šalių kinu augo nuo 2005 metų, kuomet 10-asis festivalis pasiekė rekordinį žiūrovų skaičių (daugiau nei 41 000 žiūrovų, 40% daugiau nei praėjusiais metais). 2015 metais daugiau nei 107 195 žiūrovų apsilankė festivalyje – o tai išties įspūdingas skaičius šalyje, kurioje gyvena mažiau nei 3 milijonai gyventojų.

▶ „**ACME Film**“ įkurta 1999 metais ir yra pirmaujanti filmų platinimo kompanija Baltijos šalyse. Ši įmonė yra didžiausia nepriklausoma filmų platintoja Baltijos šalyse bei bendradarbiauja su tokiomis kompanijomis kaip „Summit Entertainment“, „Lakeshore International“, „Studiocanal“, „Wild Bunch“, „Lionsgate“, „Focus Features“, „EEAP“ ir daugeliu kitų. Per 2003-2015 metų laikotarpį „ACME Film“ gavo 649 237 eurų paramą nenacionalinių Europos filmų platinimui. MEDIA paramos pagalba Lietuvos žiūrovai turėjo galimybę pamatyti tokius filmus kaip „Dvi dienos Paryžiuje“ (*2 Days in Paris*), „Nimfomanė“ (*Nymphomaniac*), „Išgyvens tik mylintys“ (*Only Lovers Left Alive*) ir kt.



▶ Aurora / Vanishing Waves



▶ Sangailės vasara
The Summer of Sangailė



▶ Lošėjas / The Gambler

 DĖMESYS
Lietuvai

Lietuva: 2,9 mln. gyventojų

Parduotų bilietų skaičius 2014 m.: **€14,373,356**

Kino teatrų lankomumas 2014 m.: **3,234,595**

Parduotų bilietų į europinius filmus dalis 2014 m.: **12.7%**

Parduotų bilietų į nacionalinius filmus dalis 2014 m.: **23.1%**

Pagamintų ilgametražių filmų skaičius 2014 m.: **10 (100% LT)**

Bendros gamybos filmų skaičius 2014 m.: **5**

„Europa Cinemas“ kino teatrų skaičius Lietuvoje*: **4**

Prieinamų VoD paslaugų skaičius Lietuvoje: Nacionalinės: **5** Europos nenacionalinės: **7** Iš viso: **15**

* „Europa Cinemas“ – tai MEDIA programos finansuojamas kino teatrų tinklas, kurio nariai daugiausia rodo europietišką turinį



Shooting Star - MEDIA taip pat parėmė karjeros galimybes jaunųjų Europos talentų tokių kaip Aistė Diržiūtė 2015 m.

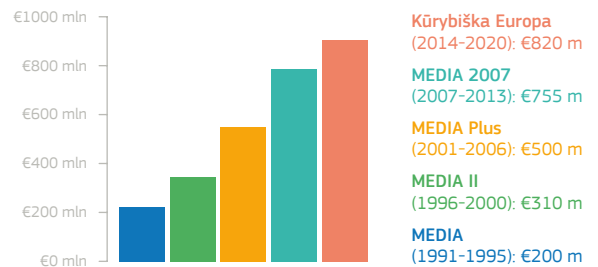
 MEDIA
Europoje

Per paskutinius 25 metus ES investavo 2.4 bilijonus eurų į audiovizualinę industriją. 2014-2020 m. periodui numatyta daugiau nei 800 milijonai eurų remti industrijos kompetencijas ir Europos kultūrų įvairovę. 2016 metais numatyta investuoti ne mažiau nei 103 milijonus eurų į šiuos veiksmus:

- Audiovizualinio sektoriaus profesionalų mokymai
- Parama televizijos serialų vystymui
- Parama nenacionalinių filmų platinimui
- Parama vaizdo žaidimų vystymui
- Parama patekimui į rinką
- Parama filmų vystymui
- Parama europietišką turinį pristatantiems filmų festivaliams
- Parama kino teatrų tinklams
- Parama tarptautiniams ko-produkcijos fondams
- Parama auditorijos plėtros projektams
- Parama platinimui internete

2016 metais įgyvendinama 121 mln. eurų garantijų priemonė, kuria siekiama didinti skolinimą kultūros ir kūrybos sektorių iniciatyvoms, tokiu būdu prisidedant prie jų konkurencingumo.

Europos Komisija (strategija, biudžetas, komunikacija), Švietimo, garso ir vaizdo bei kultūros vykdomoji agentūra (finansavimo schemų operacijų valdymas) ir „Kūrybiškos Europos“ biurai (vietiniai informacijos centrai programoje dalyvaujančiose šalyse) yra atsakingi už MEDIA programos veiksmų įgyvendinimą.



Nuo Lietuvos prisijungimo prie MEDIA programos 2003 metais, skirtas „Vieno kūrinio“, „Projektų rinkiniai“ ir „TV programavimas“ schemų finansavimas 35 lietuviškiems filmams. Taip pat nuo 2003 metų 27 jaunieji kino kūrėjai iš Lietuvos dalyvavo tarptautinio Berlyno kino festivalio iniciatyvoje „Berlinale Talents“. 4 Lietuvos kino teatrai yra europinio tinklo „Europa Cinemas“ nariai; 3 ekranai kino teatruose „Garsas“, „Skalvija“ ir „Pasaka“ buvo skaitmenizuoti MEDIA paramos pagalba. Parodytų europietiško filmų dalis 2015 metais Lietuvoje buvo 17,8 %, lyginant su 13,22% 2013 metais.

Skatinant bendradarbiavimą, bendrą gamybą bei nenacionalinių filmų platinimą, „Kūrybiška Europa“ MEDIA programa prisideda prie Europos kultūrų įvairovės demonstravimo kino ekranuose, televizijoje ir internete.